

INCENTIVOS FINANCEIROS



5. Internacionalização PME

TIPOLOGIA

Apoios financeiro a projetos que reforcem a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação das PME para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

São suscetíveis de apoio os projetos individuais de internacionalização que visem os seguintes domínios:

- a) O conhecimento de mercados externos;
- b) A presença na web, através da economia digital;
- c) O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- d) A prospeção e presença em mercados internacionais;
- e) O marketing internacional;
- f) A introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- g) As certificações específicas para os mercados externos

INVESTIMENTOS ELEGÍVEIS

- Presença em feiras internacionais;
- Visitas de prospeção comercial aos mercados externos destinadas à captação de novos clientes;
- Consultoria especializada no domínio da internacionalização (ex: estudos de mercado);
- Campanhas de marketing internacional;
- Custos salariais com a contratação de novos quadros técnicos (com nível de qualificação igual ou superior a 6) opara o desenvolvimento do projeto;
- Certificação da qualidade que contribua para o reforço da competitividade em mercados externos;
- Economia digital;
- Custos com a conceção e registo associados à criação de novas marcas e coleções

TAXA DE INCENTIVO

Incentivo não reembolsável (a fundo perdido).

Taxa máxima de incentivo de 45% (40% projetos localizados no POR Lisboa).

Máximo de incentivo de 500.000 euros.